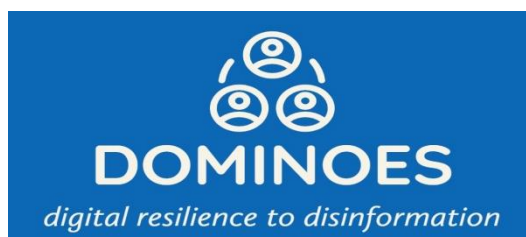


Project: DOMINOES Digital cOMPetences INformatiOn EcoSystem  
ID: 2021-1-RO01-KA220-HED-000031158

## Press Release

# Proiectul DOMINOES



### Digital cOMPetences INformatiOn EcoSystem

#### Perioda de implementare

1 februarie 2022 – 31 ianuarie 2024

#### Parteneri:

- *Academia Națională de Informații "Mihai Viteazul" (ANIMV) – România*
- *Universitatea Rey Juan Carlos (URJC) - Spania*
- *Universitatea din Malta (UoM) - Malta*
- *New Strategy Center (NSC) – România*



L-Università  
ta' Malta

NEW  
STRATEGY  
CENTER

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.

Project: DOMINOES Digital cOMpetences INformatiOn EcoSystem  
ID: 2021-1-RO01-KA220-HED-000031158

## Contextul de implementare și consorțiul proiectului DOMINOES:

Proiectul DOMINOES a început în februarie 2022. Abordează trei axe prioritare din programul ERASMUS+: (1) transformarea digitală; (2) dezvoltarea capacităților digitale în învățământul superior și (3) contribuție la inovație în educația și pregătirea vocațională.

Consortiul DOMINOES este alcătuit din trei instituții din învățământul superior: ANIMV, URJC, UoM și o organizație non-guvernamentală, NSC, implicate în analiza amenințărilor hibride, propagandei și dezinformării. Toți cei patru parteneri recunosc necesitatea de a dezvolta deprinderile digitale ale studenților (viitori practicieni) și cadrelor didactice deoarece acestea sunt necesare pentru a detecta și atenua efectele dezinformării și pentru a construi înțelegerea și reziliența în fața noilor instrumente de manipulare a informațiilor care amenință coeziunea socială.

## Grupul țintă al proiectului DOMINOES:

Grupul țintă al proiectului constă în studenți masteranzi și cadre didactice din instituțiile partenere precum și trainerii și practicienii din societatea civilă implicați în lupta împotriva dezinformării și a efectelor acesteia asupra societății. Scopul major al proiectului este de a îmbunătăți competențele digitale ale grupului țintă pentru a putea identifica fake news în mediul online și pentru a evita diseminarea dezinformării.

## Obiectivele proiectului DOMINOES sunt:

- Îmbunătățirea competențelor digitale ale participanților, în special abilitatea de a identifica fake news în ecosistemul informațional online;
- Crearea unei rețele de trainerii și practicienii care își împărtășesc problemele cauzate de dezinformare și soluțiile identificate pentru a o combate și pentru a spori reziliența societală;
- Identificarea și dezvoltarea unui set de soluții digitale adaptabile pentru problema fake news care pot fi diseminate și exersate printr-un curs online deschis.

Prin urmare, proiectul DOMINOES este construit pentru a oferi o soluție inovativă care poate sprijini grupul țintă nu doar în dezvoltarea competențelor digitale, ci și în plasarea într-un context social, cultural și securitar mai larg a tehnologiilor digitale și în analiza implicațiilor și



L-Università  
ta' Malta

NEW  
STRATEGY  
CENTER

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.

Proiect: DOMINOES Digital cOMpetences INformatiOn EcoSystem  
ID: 2021-1-RO01-KA220-HED-000031158

efectelor tehnologiilor digitale asupra indivizilor și a societății. Nu în ultimul rând, proiectul DOMINOES, prin produsele de cercetare și activitățile de învățare încorporate, încurajează dezvoltarea unui mind-set în care oportunitățile de inovație tehnologică sunt analizate și comportamentele negative sunt evitate.

### **Principalele activități din proiectul DOMINOES sunt:**

- Elaborarea unui curriculum de pregătire care analizează caracteristicile fenomenului dezinformării și a manipulării informaționale, metodele de a identifica aceste fenomene online și comportamentul responsabil în ecosistemul informațional pentru a preveni diseminarea acestora;
- Elaborarea unei programe de învățare ce se va materializa într-un curs deschis online, bazat pe exerciții practice și aplicative menite să dezvolte competențele digitale și reziliența participanților în fața dezinformării online;
- Patru întâlniri transnaționale de proiect pentru a coordona elaborarea curriculumului și a programei și pentru a organiza evenimentele de învățare/predare/formare;
- Trei sesiuni de activități de învățare/predare/formare pentru membrii grupului țintă din țările partenere și nu numai;
- Trei evenimente de multiplicare pentru a disemina în rândul publicului larg rezultatele proiectului.

### **Prima întâlnirea transnațională de proiect (TPM 1)**

ANIMV a organizat și a coordonat prima întâlnire transnațională de proiect în perioada 10-11.05.2022. În cadrul acestei întâlniri, au fost prezentate responsabilitățile fiecărui partener cu privire la activitățile ce urmează a se desfășura în proiect, alocările bugetare și cheltuielile aprobate. S-au stabilit de comun acord cu partenerii calendarul precis al proiectului, temele de cercetare ce vor fi abordate în realizarea primului rezultat al proiectului, curriculum de pregătire, și modalitățile de promovare a proiectului și a produselor rezultate.



L-Università  
ta' Malta

NEW  
STRATEGY  
CENTER

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.